

RESERVA DA

UN DESTINO LLENO DE VIDA

The logo features the word 'RESERVA DA' in a stylized, colorful font. Each letter is composed of simple line art icons: 'R' is a location pin on a map; 'E' is a leafy branch; 'S' is a bowl; 'R' is a house with a chimney; 'V' is a bird's head; 'A' is a mountain range; 'D' is a person on a bicycle; and 'A' is a mountain peak. Below the word is the tagline 'UN DESTINO LLENO DE VIDA' in a bold, brown, sans-serif font.

LOGISTICA Y ECOMMERCE

Risaralda

Un Destino Lleno de Vida







Secretaría de Desarrollo Económico y Competitividad
–Dirección de Desarrollo Turístico–

Gobernación de
RISARALDA
Sentimiento de Todos

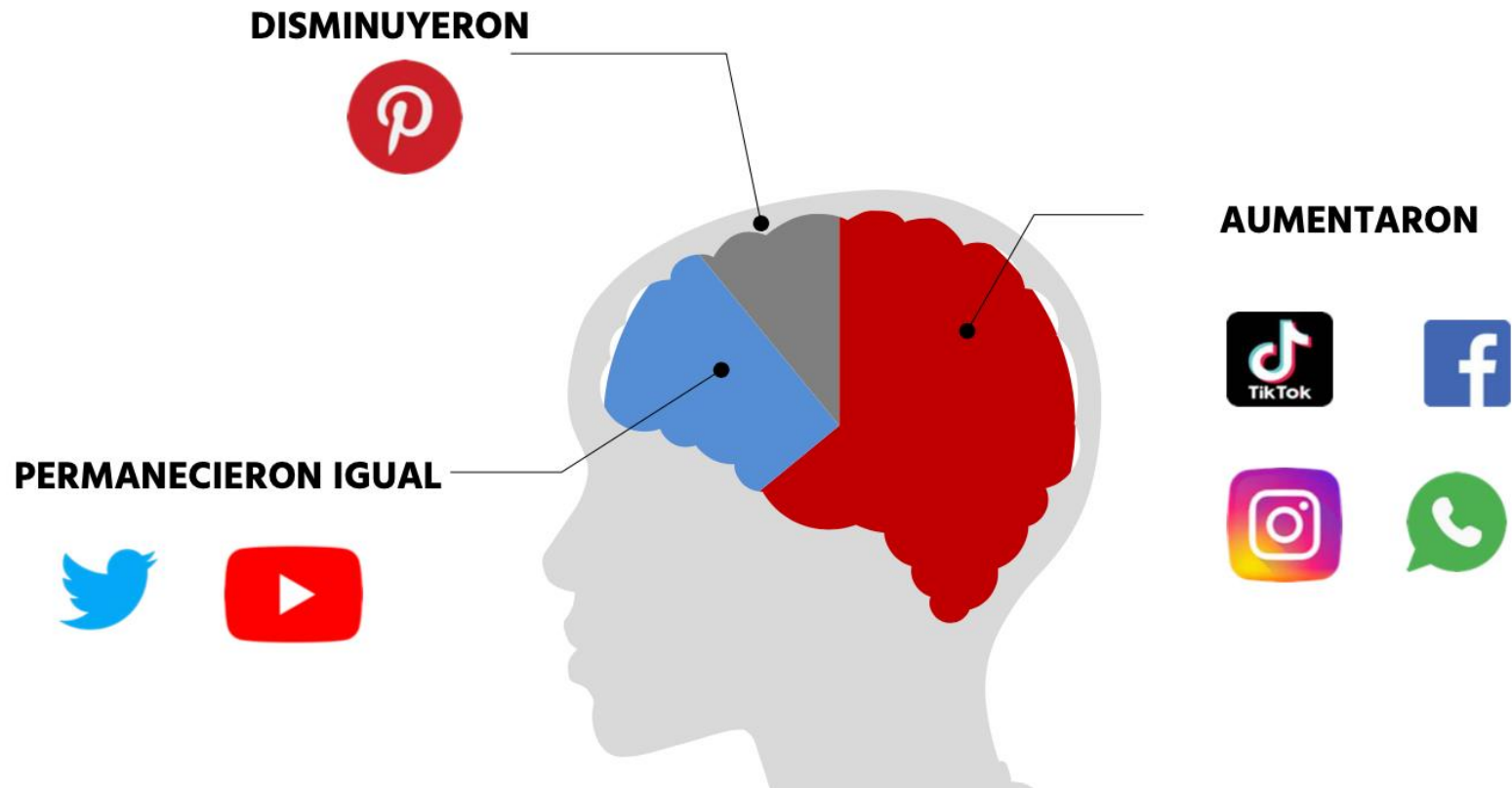

UN DESTINO LLENO DE VIDA



CONSUMO REDES SOCIALES

	2022		2021		2020
	96%	▲	93%	▲	90%
	87%	▲	73%	▲	68%
	83%	▲	66%	▲	56%
	69%	▲	68%	▲	67%
	37%	▲	29%		
	28%	▬	28%	▼	44%

VARIACIONES EN EL CONSUMO DE REDES SOCIALES





Edades que utilizan



	2022		2021
18-24 años	21%	▼	29%
25-35 años	44%	▲	37%
36-50 años	29%		27%
Mayor de 50 años	6%		7%

PLATAFORMAS DIGITALES

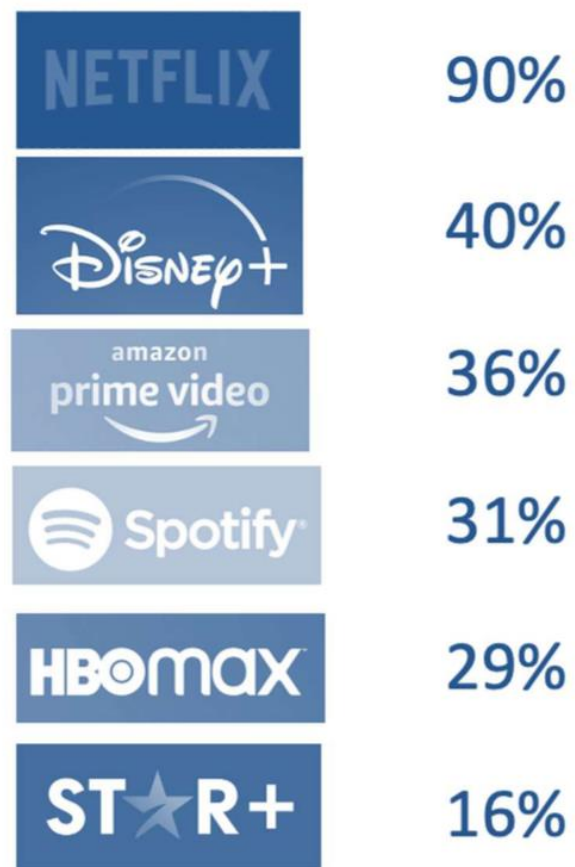
¿Qué plataformas usas?

Tienen una cuenta
activa y/o paga

Sí 74%

No 26%

Base: 2641





COMPRAS ACTUALES

Prefieren realizar compras en tiendas

Tienda física 65%
Plataformas virtuales 35%

Base: 263

Razones para comprar en tiendas físicas

Para no llevarme una sorpresa, que no me quede o sea lo que no quiere	53%
Porque me gusta vivir la experiencia presencial	51%
Me gusta salir, ayuda a no estar más encerrado	41%
Desconfío de la seguridad del internet	37%
No me gusta comprar con tarjetas	6%
Lo que quiero no lo venden de manera virtual	4%
No sé usar las plataformas/no sé comprar virtual	3%



Razones para comprar en plataformas virtuales

Ahorro en desplazamiento y tiempo	64%
Hay mayores descuentos	44%
Mayor agilidad	36%
Hay mayor stock de productos	24%
Porque no tienen tienda física	15%

Base: 1710

Base: 921

COMPRAS ACTUALES

Compras en tiendas físicas

Ropa	91%
Zapatos	88%
Muebles y decoración para el hogar	79%
Comida	78%
Útiles escolares	74%
Detergentes y productos de limpieza	70%
Cosméticos y cuidado personal	66%
Alimentos preparados – restaurantes	65%
Electrodomésticos	64%
Productos para las mascotas	64%
Tecnología	57%
Libros, películas música y juegos	40%
Viajes (tiquetes aéreos, hospedajes, etc)	27%

Compras en plataformas virtuales

Viajes (tiquetes aéreos, hospedajes, etc)	77%
Libros, películas música y juegos	66%
Alimentos preparados – restaurantes	50%
Tecnología	49%
Productos para las mascotas	43%
Electrodomésticos	42%
Cosméticos y cuidado personal	42%
Detergentes y productos de limpieza	37%
Comida	30%
Útiles escolares	29%
Muebles y decoración para el hogar	27%
Zapatos	19%
Ropa	17%



COMPRAS POR INTERNET

Con qué dispositivo realiza las compras online



Celular 76%



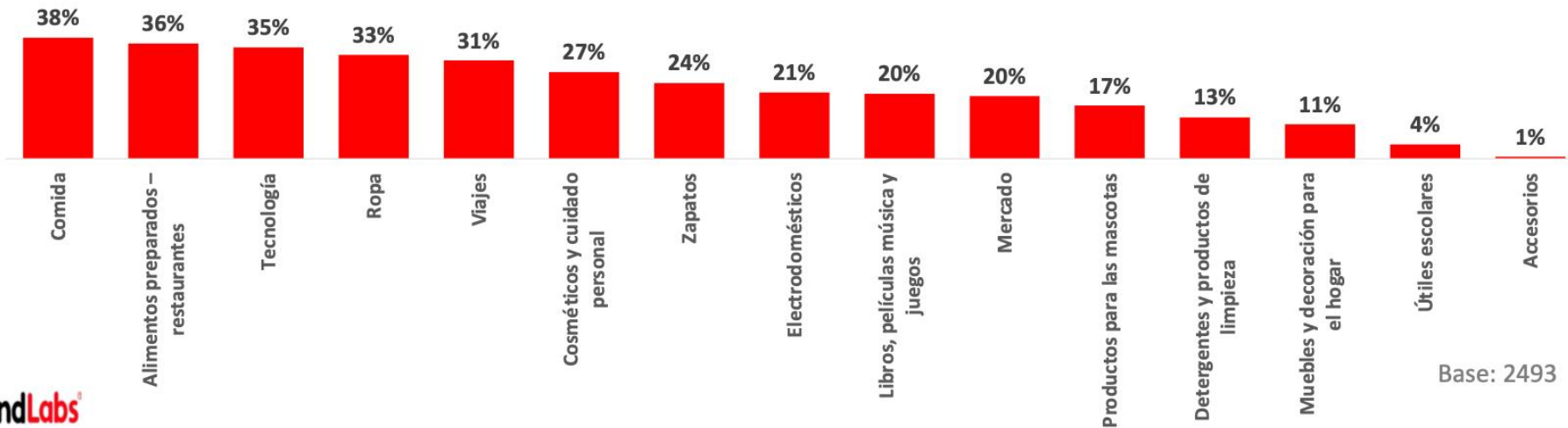
Portátil 16%



Ordenador de
mesa 6%



Tableta 1%



Colombia



Desarrollo económico

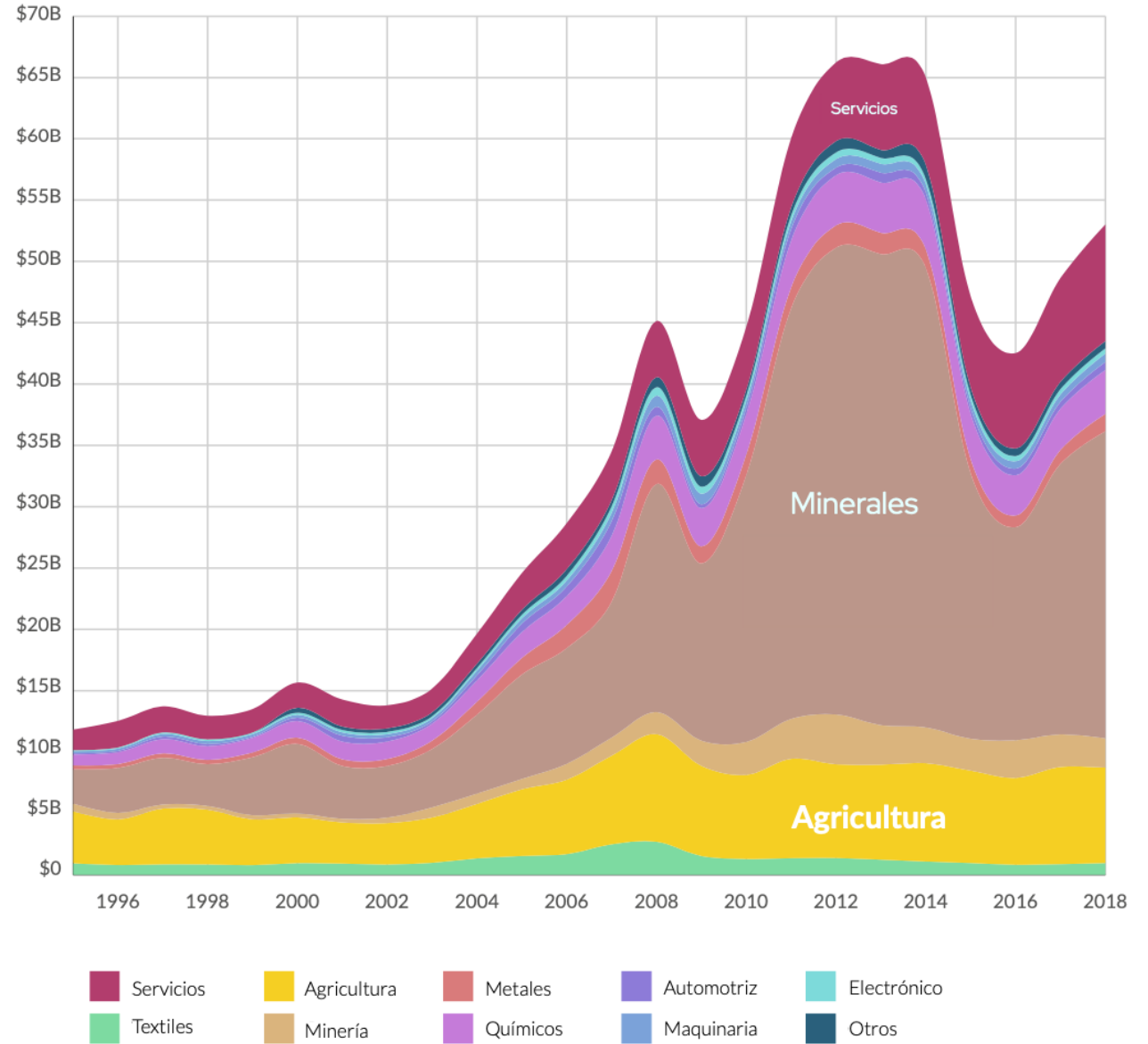
Según el Banco Mundial el PIB colombiano en 2019 estuvo alrededor del US\$323 mil millones. Colombia tiene cerca del 56% de su PIB proveniente del sector de servicios, seguido del 30% de industria y 7% de agricultura. (Fuente: FMI)

En 2018, Colombia exportó US\$53 mil millones, de los cuales 47% corresponden a la categoría de minerales (petróleo y carbón), 17% a servicios (turismo y transporte), y 10% a la agricultura (café, plátano y flores). Las buenas relaciones con Colombia hacen que Brasil sea el octavo mayor destino de las exportaciones colombianas y cuarto mayor recurso de importaciones para el país.

Fuente:

[PIB Colombia](#)

[Atlas of economic complexity](#)



Estrategia de Mercados

OCEANO ROJO



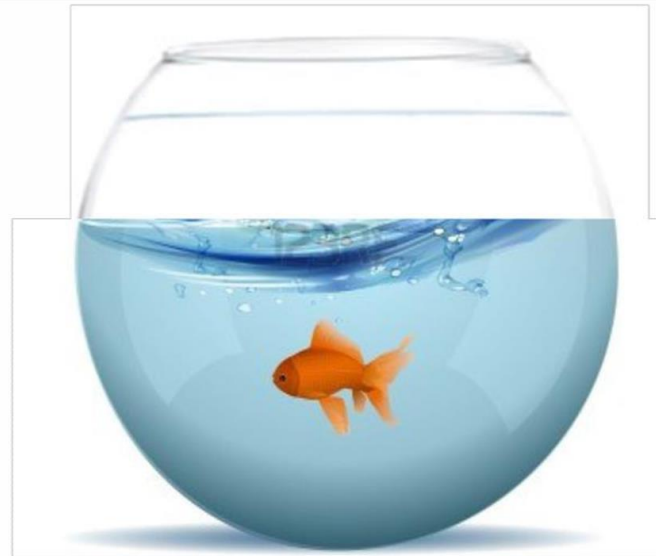
Imitar competidor

Competir en precio

Reducir costes

OCEANO AZUL

BANPRO
INNOVACION Y PERSONAS



Diferenciar de competidor

Competir en valor

Aumentar la experiencia



Hable con el programa

El Club de Lectura

Ciudades

Risaralda supera el 90% en ocupación hotelera para diciembre

Entre enero y diciembre de 2022 el sector registró un 61,06% y según las expectativas para el próximo año se incrementará en un 20 ó 30%.



Últimas Noticias

Video: a puro lomo, Miguel Ángel Borja marcó un golazo para mantener líder a River Plate



Gobernación de Risaralda El turismo brilló en Risaralda en el 2022

Inicio El turismo brilló en Risaralda en el 2022



Secciones

Domingo, 23 abril 2023 ISSN 2745-2794

Semana

Suscribirse

Crear cuenta

Iniciar

Últimas noticias Semana TV Semana Play Economía Impresa Nación Política Galerías Especiales Más

Home > Mejor Colombia > Artículo

Turismo

Pereira, clave para la reactivación del turismo en Colombia

El 81 por ciento de quienes visitan el Eje Cafetero en avión lo hacen a través del Aeropuerto Internacional Matecaña de Pereira. Su alcalde, Carlos Maya, detalla el aporte de la ciudad a la recuperación del turismo en Colombia.

8/3/2022



¿por qué el marketing digital?

- generar reconocimiento y reputación de marca
- desarrollar lealtad de clientes actuales
- captar clientes potenciales
- mejorar servicio al cliente
- aumentar ventas
- optimizar costos
- competir contra grandes empresas
- incrementar tráfico
- mejorar posicionamiento



RISARALDA
Sentimiento de Todos

SECRETARÍA DE
DESARROLLO ECONÓMICO
Y COMPETITIVIDAD





RISARALDA
Sentimiento de Todos

SECRETARÍA DE
DESARROLLO ECONÓMICO
Y COMPETITIVIDAD

Casos de éxito del Departamento

- Panelaza
- Pereira Apiarios Castañeda-
- Pereira Flor de Apia-Apia
- Patacroonch-Pereira
- Café horizontes-Marsella
- Cerveza artesanal 2Rios-la Virginia
- Horfrubella mora IQF la bella

-



Casos de éxito del Departamento

- Panelaza
- Pereira Apiarios Castañeda-
- Pereira Flor de Apia-Apia
- Patacroonch-Pereira
- Café horizontes-Marsella
- Cerveza artesanal 2Rios-la Virginia
- Horfrubella mora IQF la bella
- APECAFEQ Quinchia
- Frutieje
- Ammucamp santa rosa
- Asopri
- Asocafe tatama
- Asoproalca- apia
- Asofrutas- jeferson
- Aspable Belen de umbria



RISARALDA
Sentimiento de Todos

SECRETARÍA DE
DESARROLLO ECONÓMICO
Y COMPETITIVIDAD





Caso de éxito

Comercio electrónico, una necesidad para los exportadores colombianos

En el último año ProColombia ha capacitado a alrededor de 1.400 empresarios para exportar a través de plataformas digitales. Ya son 44 compañías las que a través de eBay y Amazon exportan sus productos, desde café hasta vestidos de baño.

Ingresar al mundo de comercio electrónico, más que un lujo o una tendencia, hoy es una necesidad para los empresarios colombianos interesados en el crecimiento de sus negocios y en la conquista de nuevos mercados.

<https://prensa.procolombia.co/comercio-electronico-una-necesidad-para-los-exportadores-colombianos>





Plantilla

Pereira

80%

Dosquebradas

5%

Santa Rosa de Cabal

5%

Otros municipios

10%

Prestadores de sector
turístico impactados

500

A un clic de distancia

Haz parte de la base de datos de la
Secretaría de Desarrollo Económico
y Competitividad de Risaralda.



Scan Me



RISARALDA
Sentimiento de Todos

SECRETARÍA DE
DESARROLLO ECONÓMICO
Y COMPETITIVIDAD



Gracias

Secretaría de Desarrollo Económico y Competitividad
–Dirección de Desarrollo Turístico–