

Capacitación en Marketing Digital



RISARALDA

Sentimiento de Todos

SECRETARÍA DE
DESARROLLO ECONÓMICO
Y COMPETITIVIDAD

1. Definición

El marketing digital se implementa en Internet principalmente a través del posicionamiento de la Web en los buscadores, la gestión de las redes sociales por los community managers, el comercio electrónico y la publicidad online.



RISARALDA
Sentimiento de Todos

SECRETARÍA DE
DESARROLLO ECONÓMICO
Y COMPETITIVIDAD

2.Aspectos a tener en cuenta

- ▶ Alcance
- ▶ Tecnología.
- ▶ Coste y tiempo.



RISARALDA
Sentimiento de Todos

SECRETARÍA DE
DESARROLLO ECONÓMICO
Y COMPETITIVIDAD

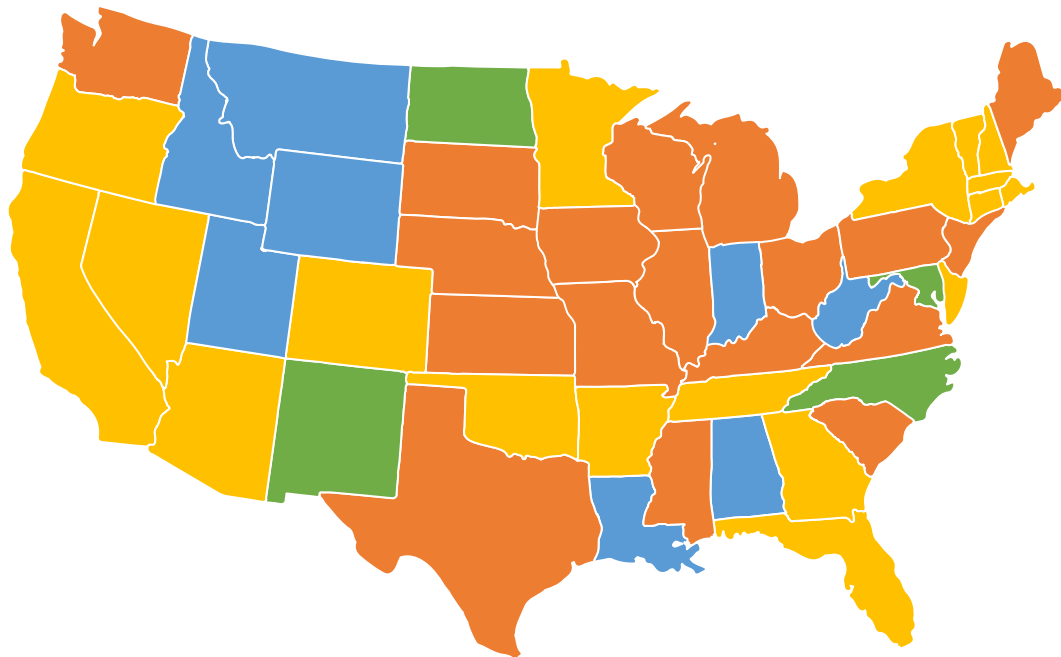
3. Pasos para alcanzar el éxito online:

A photograph of a courtyard with two-story buildings. The buildings have white walls and blue accents on the balconies and railings. The courtyard floor is paved with light-colored tiles and has some potted plants. The sky is clear and blue.

1. Objetivos online.

2. Desarrollo de una presencia online.

4. Desarrollo de una presencia Online.

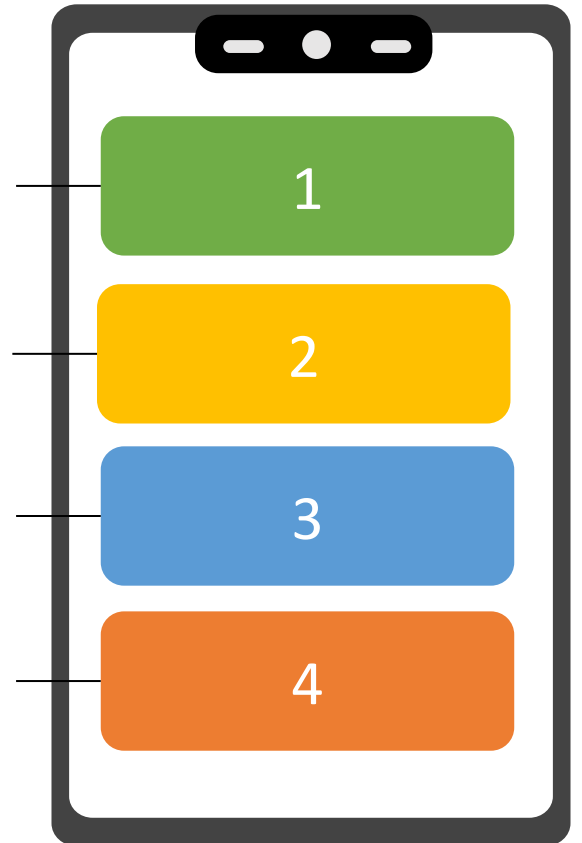


Identificar qué canales online le ayuda a llevar el tráfico.

Google Posicionamiento en buscadores.

Marketing en buscadores

Redes sociales.



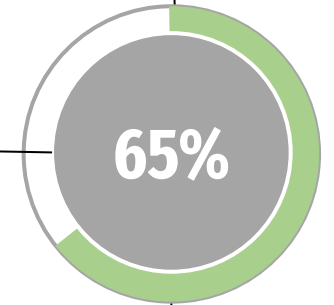
5. MARKETING DIGITAL PARA PEQUEÑAS EMPRESAS:



6.Promoción presencia online :



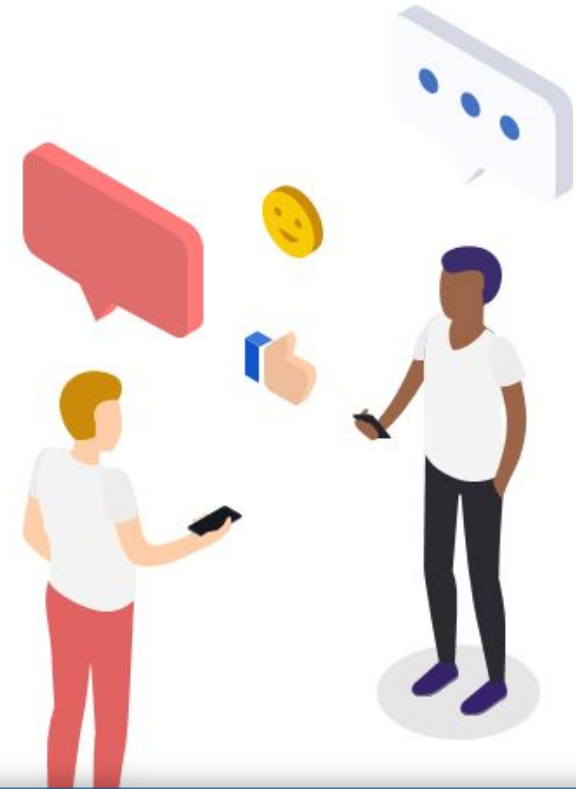
(SEM distinto a la optimización SEO)



En el caso de SEM , la empresa paga por participar en la subasta.

7. Análisis y adaptación

-Estrategias online a largo plazo, adaptarse.



RISARALDA
Sentimiento de Todos

SECRETARÍA DE
DESARROLLO ECÓNOMICO
Y COMPETITIVIDAD

8- MEJORES HERRAMIENTAS PARA EL MARKETING DIGITAL:



9. Aspectos Claves



10. Presencia online.



Gobernación de
RISARALDA
Sentimiento de Todos

1

Asegurar que la página web se cargue rápido

2

Los beneficios de una estrategia digital.

3

Aumenta tu presencia en el mundo online.

4

Destaca entre otros competidores online.



Utiliza metas para mejorar tu rendimiento



RISARALDA
Sentimiento de Todos

SECRETARÍA DE
DESARROLLO ECONÓMICO
Y COMPETITIVIDAD

12.¿Qué hacer para que tu negocio destaque?



01

Identificar el público objetivo

02

Competencia

03

Qué problemas tiene mi público objetivo (como lo soluciono)

04

Dofa



Gracias



RISARALDA
Sentimiento de Todos

SECRETARÍA DE
DESARROLLO ECONÓMICO
Y COMPETITIVIDAD