



Departamento de  
**RISARALDA**

# LEY DE EMPRENDIMIENTO 2069 DE 2020

Gobernación de  
**RISARALDA**

Sentimiento de Todos

- Reducción de cargas para emprendedores, y proporcionalidad para empresas de menor escala.
- Ampliación de las oportunidades de acceso a mercados, a través de compras públicas.
- Diversificación y ampliación de esquemas de financiamiento para todo tipo de emprendimiento.
- Fortalecimiento y articulación de la institucionalidad para el emprendimiento.
- Mejoramiento de habilidades de los emprendedores a partir de acciones en materia de educación.

\*Este Proyecto de Ley se articula con el Conpes de Emprendimiento que fue aprobado el 30 de noviembre de 2020.

## OBJETIVOS DEL PROYECTO DE LEY



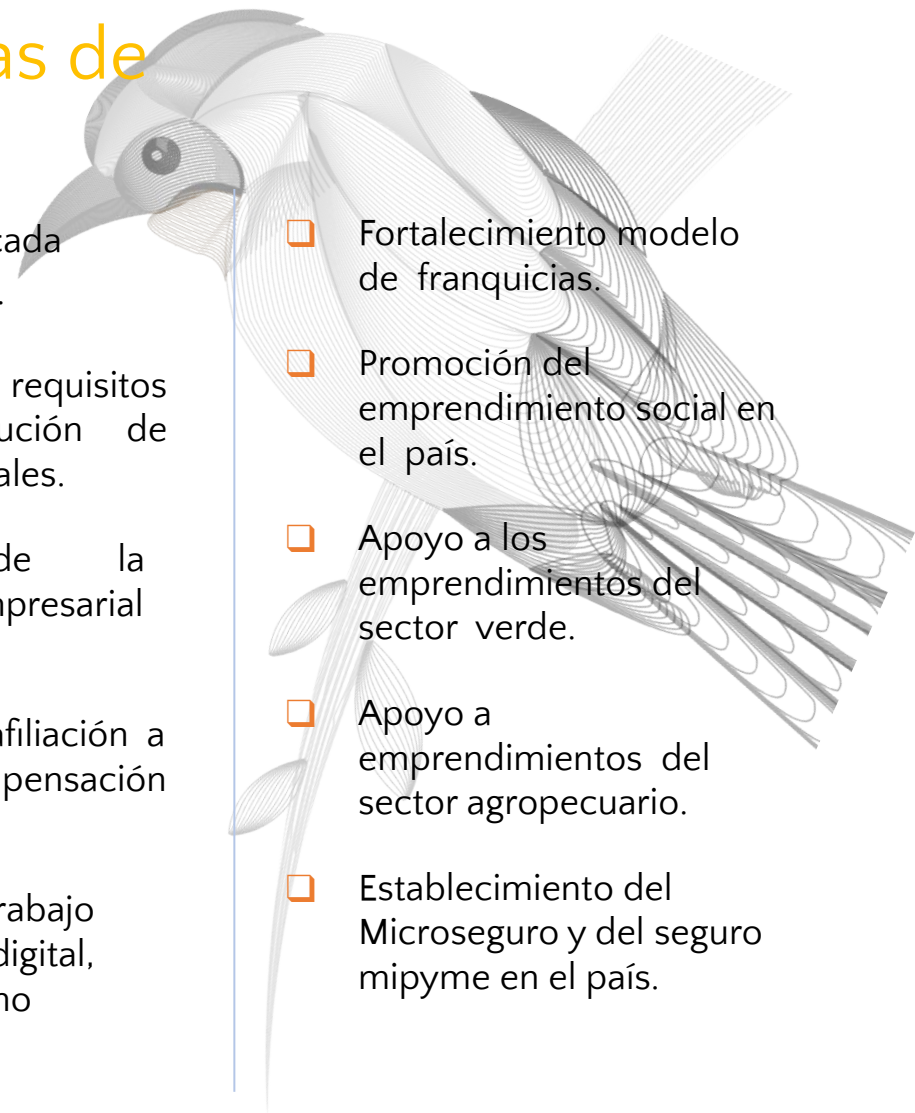
## EJES ESTRATÉGICOS Y PROPUESTAS ESTRUCTURALES

### EJE 1



## Tarifas diferenciadas y medidas de apoyo

- ❑ Modificación de Tarifas del INVIMA, con diferenciación para Pymes y excepción de pago para microempresas.
- ❑ Ajuste en los rangos de Tarifas del Impuesto Departamental de Registro para microempresas.
- ❑ Implementación de mecanismo exploratorio de regulación (SANDBOX).
- ❑ Creación del Sistema de Información para de Actividades Económicas Informales (SIECI).
- ❑ Creación de visa para nómadas digitales, emprendedores y trabajadores remotos.
- ❑ Contabilidad simplificada para microempresas.
- ❑ Simplificación de requisitos para la constitución de cooperativas y mutuales.
- ❑ Fortalecimiento de la Ventanilla Única Empresarial (VUE)
- ❑ Facilidades para la afiliación a las Cajas de Compensación familiar.
- ❑ Reglamentación del trabajo remoto y de la firma digital, por parte del Gobierno Nacional.
- ❑ Fortalecimiento modelo de franquicias.
- ❑ Promoción del emprendimiento social en el país.
- ❑ Apoyo a los emprendimientos del sector verde.
- ❑ Apoyo a emprendimientos del sector agropecuario.
- ❑ Establecimiento del Microseguro y del seguro mipyme en el país.





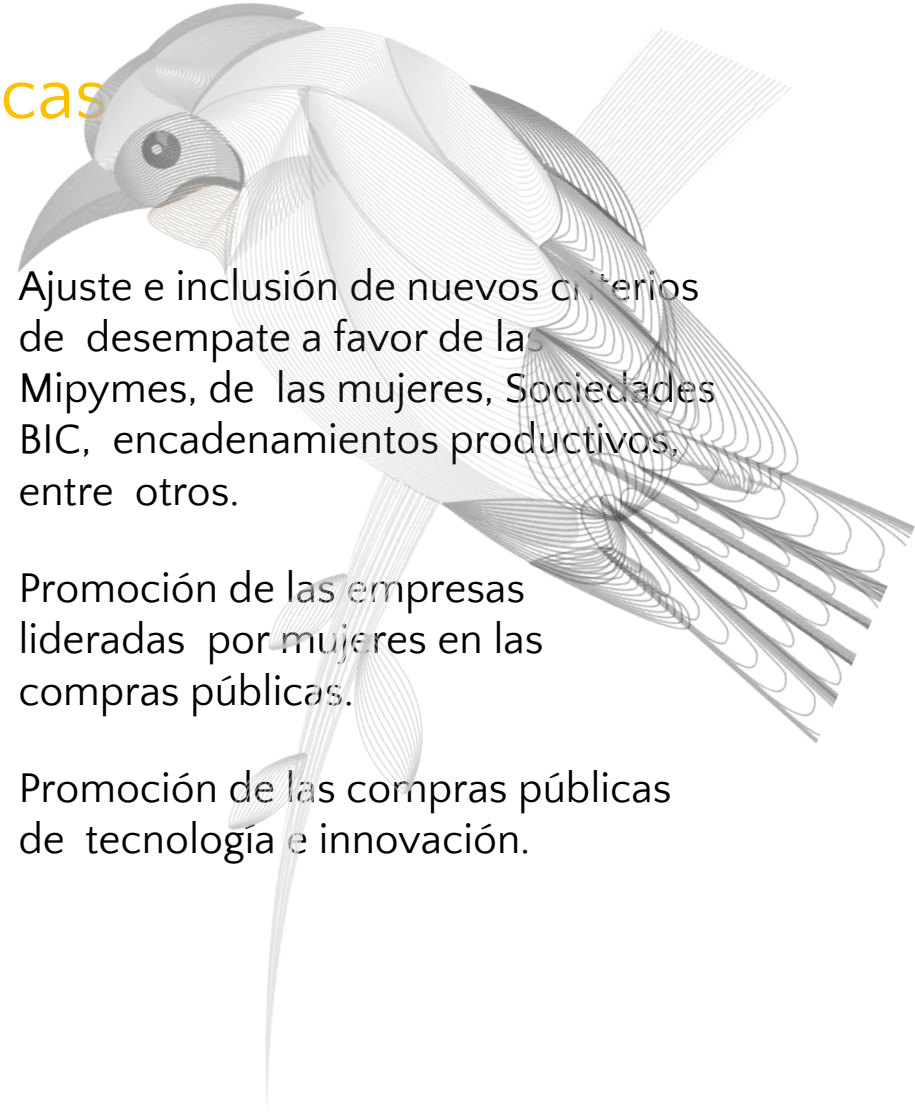
## EJES ESTRATÉGICOS Y PROPUESTAS ESTRUCTURALES



### EJE 2

## Acceso a las Compras Públicas

- ❑ Inclusión de Mipymes en procesos de mínima cuantía.
- ❑ Creación del Sistema de Información de Compras Públicas.
- ❑ Criterios diferenciales en favor de las mipymes en la contratación pública.
- ❑ Promoción de las Mipymes en las compras públicas.
- ❑ Ajuste e inclusión de nuevos criterios de desempate a favor de las Mipymes, de las mujeres, Sociedades BIC, encadenamientos productivos, entre otros.
- ❑ Promoción de las empresas lideradas por mujeres en las compras públicas.
- ❑ Promoción de las compras públicas de tecnología e innovación.



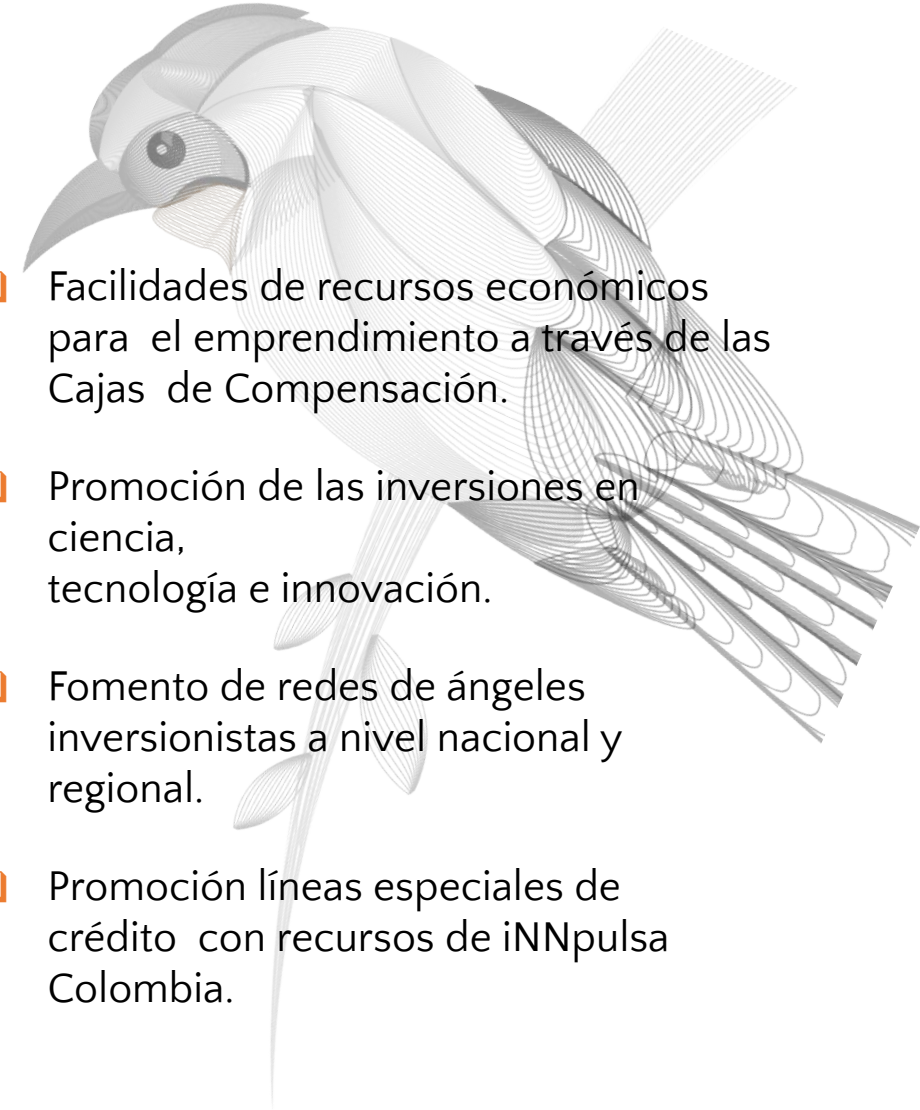


## EJES ESTRATÉGICOS Y PROPUESTAS ESTRUCTURALES



### EJE 3 Financiamient o

- ❑ Modificación del objeto social del Fondo Nacional de Garantías y definición de nuevas actividades para la entidad.
- ❑ Inclusión financiera de los micronegocios a través de microcréditos.
- ❑ Incentivo tributario para promover donaciones al ecosistema de emprendimiento, a través de iNNpulsa Colombia.
- ❑ Promoción y fortalecimiento del crowdfunding en el país.



- ❑ Facilidades de recursos económicos para el emprendimiento a través de las Cajas de Compensación.
- ❑ Promoción de las inversiones en ciencia, tecnología e innovación.
- ❑ Fomento de redes de ángeles inversionistas a nivel nacional y regional.
- ❑ Promoción líneas especiales de crédito con recursos de iNNpulsa Colombia.



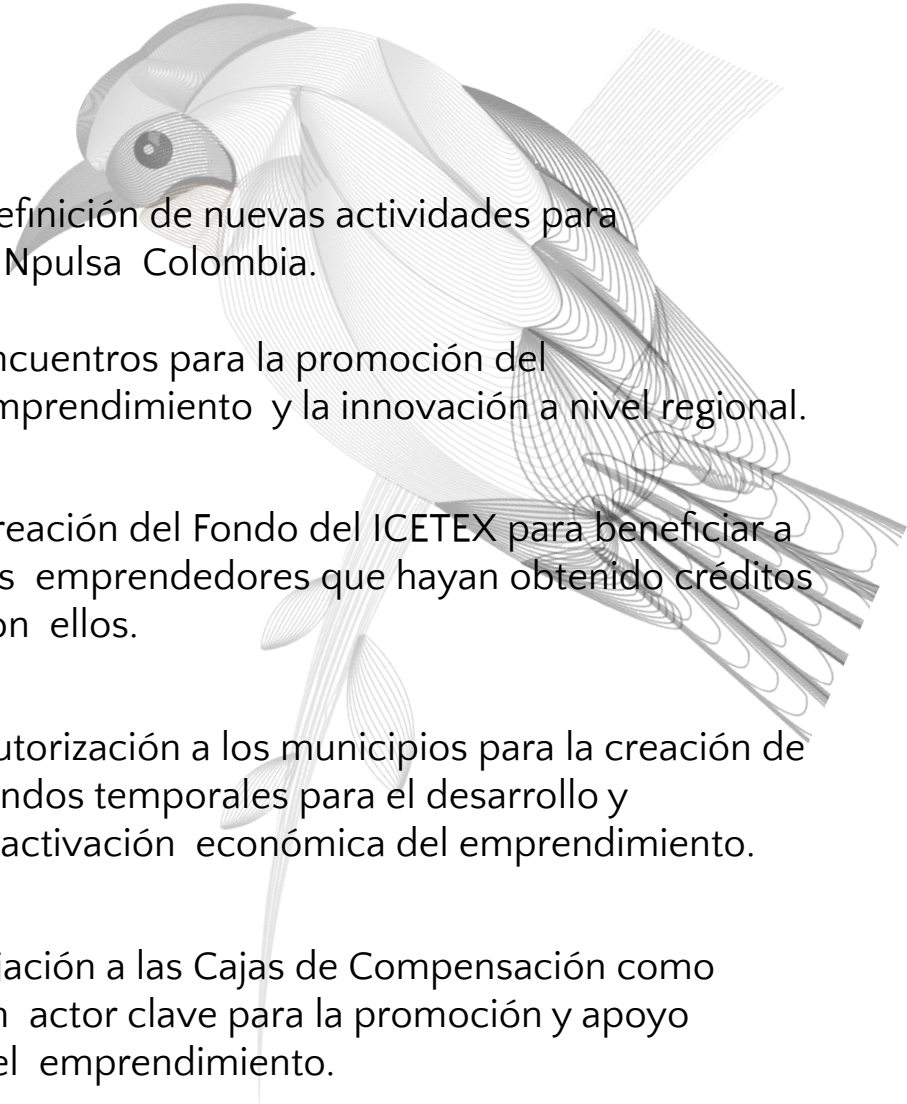
## EJES ESTRATÉGICOS Y PROPUESTAS ESTRUCTURALES



### EJE 4 Institucionalida d

- ❑ Unificación de fuentes públicas de financiamiento del emprendimiento, la innovación y el desarrollo empresarial en iNNpulsa Colombia.
- ❑ Institucionalidad para fortalecer y promover el emprendimiento femenino.
- ❑ Articulación de instancias de Emprendimiento y Mipymes al SNCI.
- ❑ Inclusión de la estrategia CEmprende con el fin de fortalecerla y consolidar su enfoque regional.
- ❑ Impulso a una red de empresarios solidarios y al voluntariado para el emprendimiento.

- ❑ Definición de nuevas actividades para iNNpulsa Colombia.
- ❑ Encuentros para la promoción del emprendimiento y la innovación a nivel regional.
- ❑ Creación del Fondo del ICETEX para beneficiar a los emprendedores que hayan obtenido créditos con ellos.
- ❑ Autorización a los municipios para la creación de fondos temporales para el desarrollo y reactivación económica del emprendimiento.
- ❑ Fijación a las Cajas de Compensación como un actor clave para la promoción y apoyo del emprendimiento.

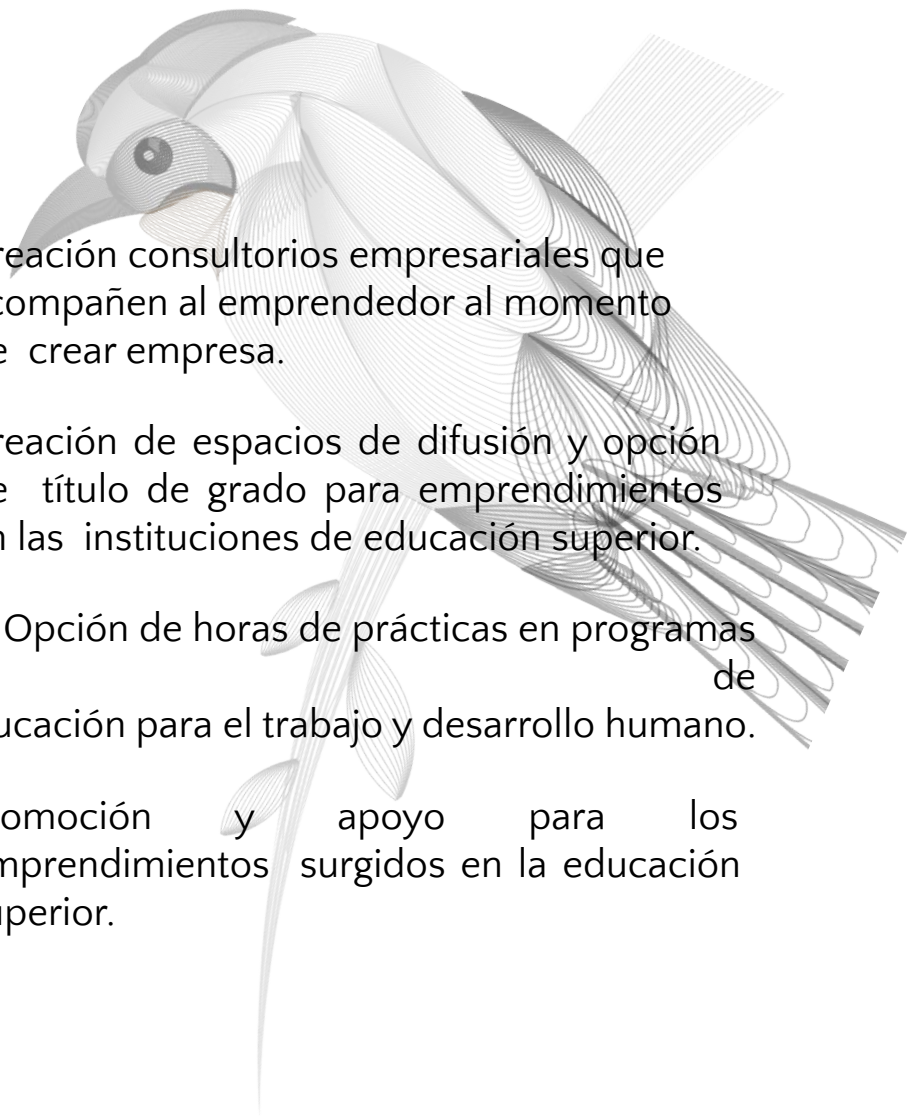




## EJES ESTRATÉGICOS Y PROPUESTAS ESTRUCTURALES

### EJE 5 Desarrollo humano para el emprendimiento

- ❑ Enseñanza sobre emprendimiento en los niveles de educación básica y secundaria y media.
  - ❑ Programas de formación docente en temas de emprendimiento y desarrollo empresarial para los niveles básico y medio.
  - ❑ Programas del SENA para promover mentalidad emprendedora en temas financieros, jurídicos y de acceso a mercados, y brindar doble titulación a los estudiantes de colegio.
  - ❑ Establecimiento de alianzas entre el sector privado, la academia y el sector público para la solución de retos, la generación de habilidades y la promoción de la innovación en el sector productivo.
- ❑ Creación consultorios empresariales que acompañen al emprendedor al momento de crear empresa.
  - ❑ Creación de espacios de difusión y opción de título de grado para emprendimientos en las instituciones de educación superior.
  - ❑ Opción de horas de prácticas en programas de educación para el trabajo y desarrollo humano.
  - ❑ Promoción y apoyo para los emprendimientos surgidos en la educación superior.





Departamento de  
**RISARALDA**

# MARKETING DIGITAL

Gobernación de  
**RISARALDA**  
Sentimiento de Todos



## Preguntas:

- ▶ ¿Qué creen que es Marketing Digital?
- ▶ ¿Qué sería lo positivo y negativo del Marketing Digital?



## Definición

El marketing digital se implementa en Internet principalmente a través del posicionamiento de la Web en los buscadores, la gestión de las redes sociales por los community managers, el comercio electrónico y la publicidad online.



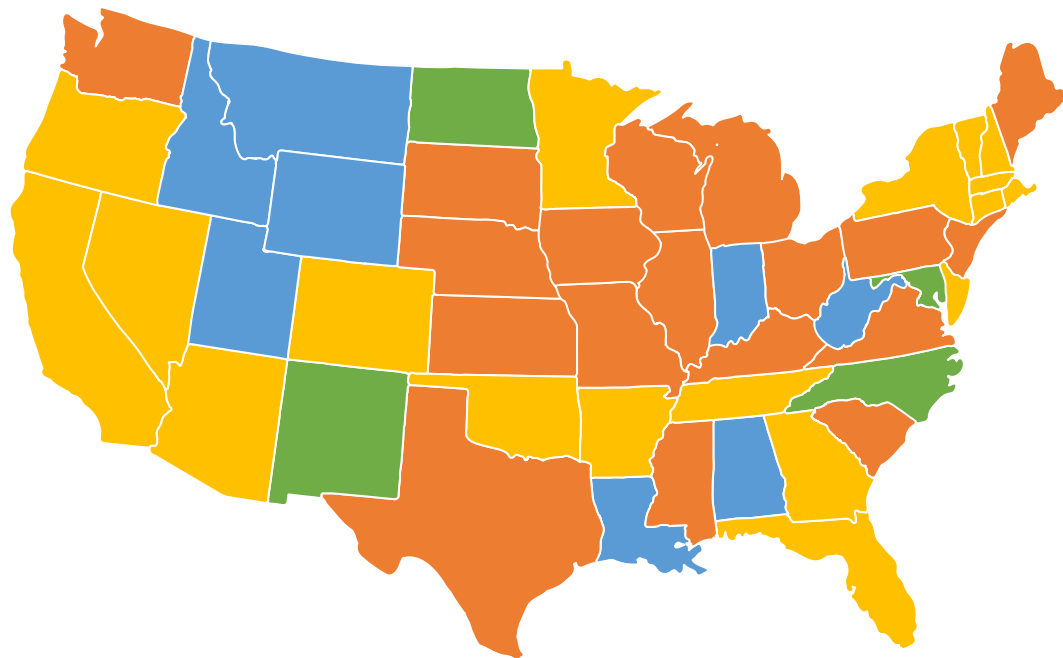
# Herramientas del Marketing Digital

A photograph of a courtyard with two-story buildings. The buildings have white walls and blue accents on the balconies and railings. The courtyard floor is paved with light-colored tiles and has some potted plants. The sky is clear and blue.

1. Buzzsumo
2. Google trends
3. search Console
4. Google Analytics

5. Semrush
6. Visme
7. Canva
8. Trello

# 4. Planifica tu estrategia Online

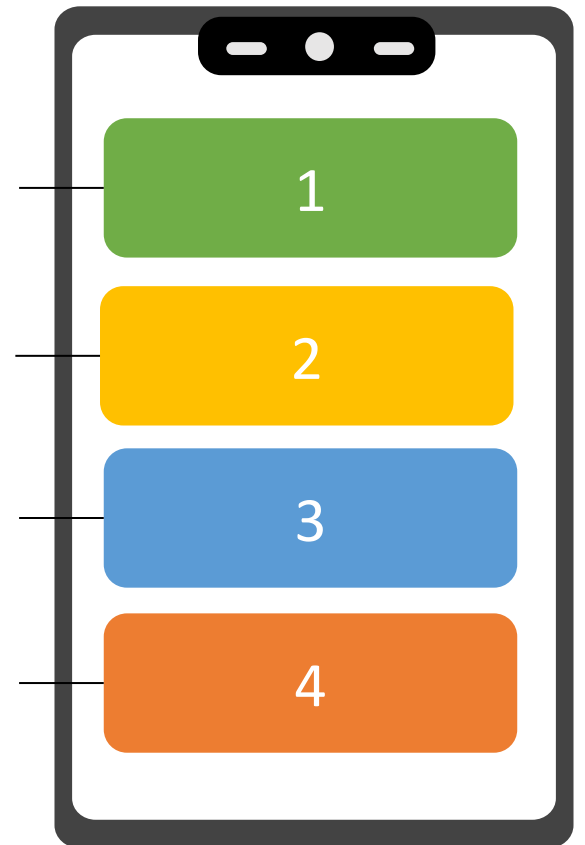


**Beneficios para una estrategia online.**

**Aumenta tu presencia en el mundo online.**

**Conoce a tus clientes online.**

**Destaca entre otros competidores.**



# 5. Qué hacer para que tu negocio destaque?



01

**Identificar el público objetivo**

02

**Competencia**

03

**Qué problemas tiene mi público objetivo (como lo soluciono)**

04

**Dofa**

# ¿Por qué es importante una estrategia?



## 6. Utiliza metas para mejorar tu rendimiento



# 7. Descubre el mundo de los buscadores





## 8. Búsquedas de pago



# Como aparecer en Google gratis



**MI WEB  
NO SALE EN  
GOOGLE !!**

 **+ SOLUCIÓN**

The image features a man with a surprised expression, hands raised, against a yellow background. The text reads "MI WEB NO SALE EN GOOGLE !!". Below this, there is a white rounded rectangle containing the Google logo and the text "+ SOLUCIÓN".

# 9. Haz que te encuentren en buscadores

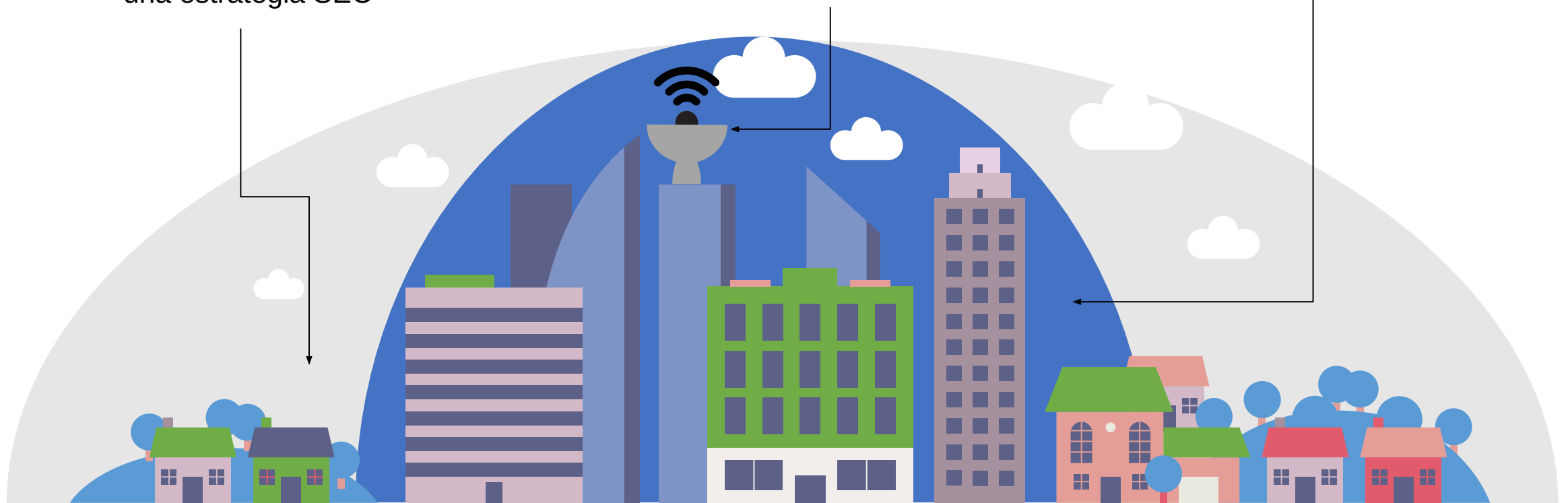


Gobernación de  
**RISARALDA**  
Sentimiento de Todos

La importancia de contar con  
una estrategia SEO

Selección de palabras claves.

Elección de objetivos de Seo  
realistas.



# 10. Como estar en las tendencias de búsqueda



1

Familiarízate cambios en algoritmos , tendencias

2

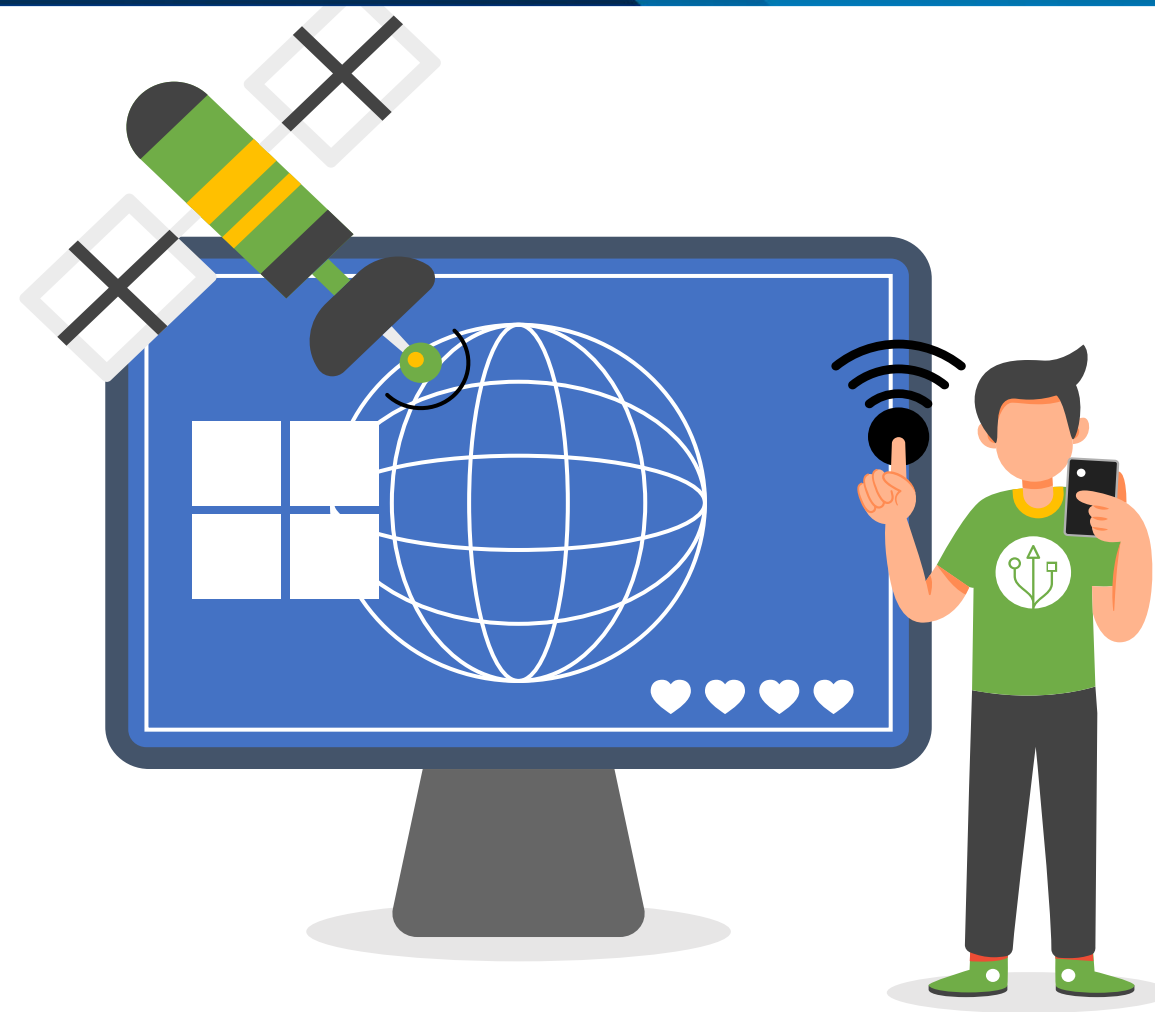
Estar atento a los cambios

3

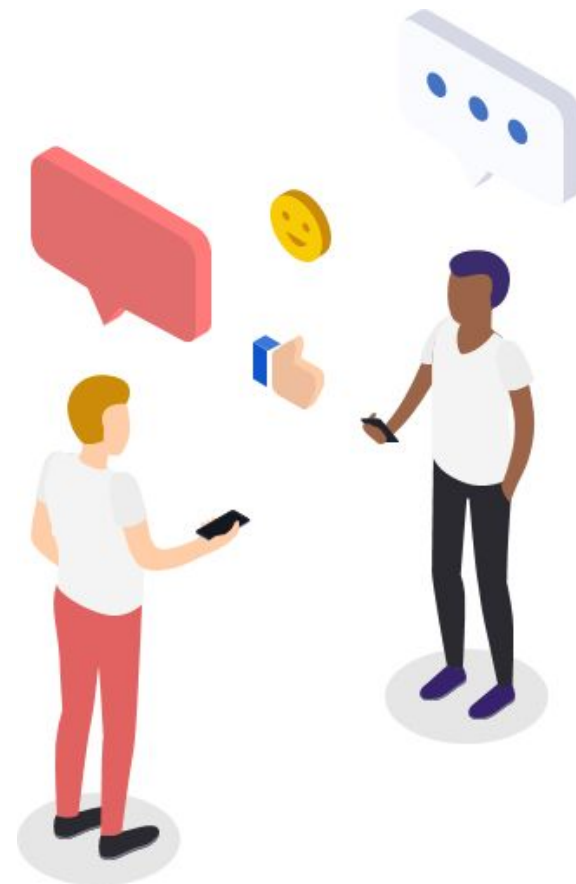
Inspírate en otros sitios web

4

Habla con los clientes



La gente influye en la gente, nada influye en la decisión de compra más que la recomendación de un amigo de confianza”





Departamento de  
**RISARALDA**

# Gracias

**Secretaría de Desarrollo Económico y Competitividad**

Gobernación de  
**RISARALDA**

**Sentimiento de Todos**