

Capacitación e-commerce



RISARALDA

Sentimiento de Todos

SECRETARÍA DE
DESARROLLO ECONÓMICO
Y COMPETITIVIDAD

Comercio Electrónico.

“Si quieres que los clientes se conecten con tu empresa, no los hagas pensar hazlos sentir”.



2. Definición:

Es la práctica de **comprar y vender productos a través de internet**. También se llama "ecommerce" a cada tienda online que se dedica a este negocio.



3. Qué es el e-commerce.



RISARALDA

Sentimiento de Todos

SECRETARÍA DE
DESARROLLO ECONÓMICO
Y COMPETITIVIDAD

4. Modelos de negocio de E-commerce.

Tienda online propia

Marketplace

Dropshipping



Afiliado

Suscripción

5. Pros del ecommerce como modelo de negocio.



Mayor alcance para tu negocio



Potencial de Crecimiento



Menores costes



Venta Directa



Disponible 24/7



Telemarketing

6. Contraste del e-commerce como modelo de negocio.



Dificultades con algunos sectores



Mayor competencia



Servicio intangible



Google Shopping



Problema de confianza



Telemarketing

7. Tipos de E-commerce .



RISARALDA

Sentimiento de Todos

SECRETARÍA DE
DESARROLLO ECÓNOMICO
Y COMPETITIVIDAD

8. Como crear tu propio e-commerce

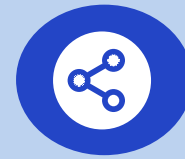
Busca una idea con posibilidades.



Planificate.



Ten paciencia



Mide ,analiza y haz pruebas.



9. Ejemplo de estrategias e-commerce.

- ▶ Birchbox
- ▶ Modcloth
- ▶ Leesa
- ▶ Toms
- ▶ Everlane



10.Herramientas Básicas.

- Creadores y gestores de página web
- Plataformas de e-commerce o CMS (Catalog Management System).
- Sistemas de almacenamiento de recursos
- Sistemas de organización de datos de productos.



RISARALDA
Sentimiento de Todos

SECRETARÍA DE
DESARROLLO ECONÓMICO
Y COMPETITIVIDAD

11. Herramientas para información de producto.

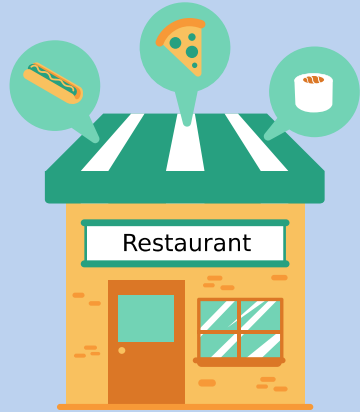
un PIM como Sales Layer, un sistema que te permite trabajar desde una base de datos centralizada y en la nube, accesible desde cualquier lugar y dispositivo y para todos los usuarios a los que des permiso.



RISARALDA
Sentimiento de Todos

SECRETARÍA DE
DESARROLLO ECONÓMICO
Y COMPETITIVIDAD

12.Herramientas para fidelizar el e-commerce :



01.

EMAIL-MARKETING



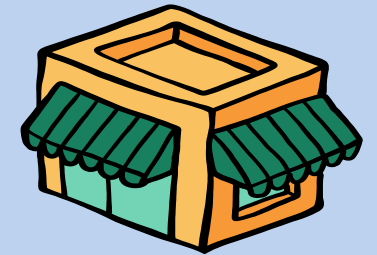
02.

RASTEO DE LEADS



03.

REDES SOCIALES



04.

TEST A/B



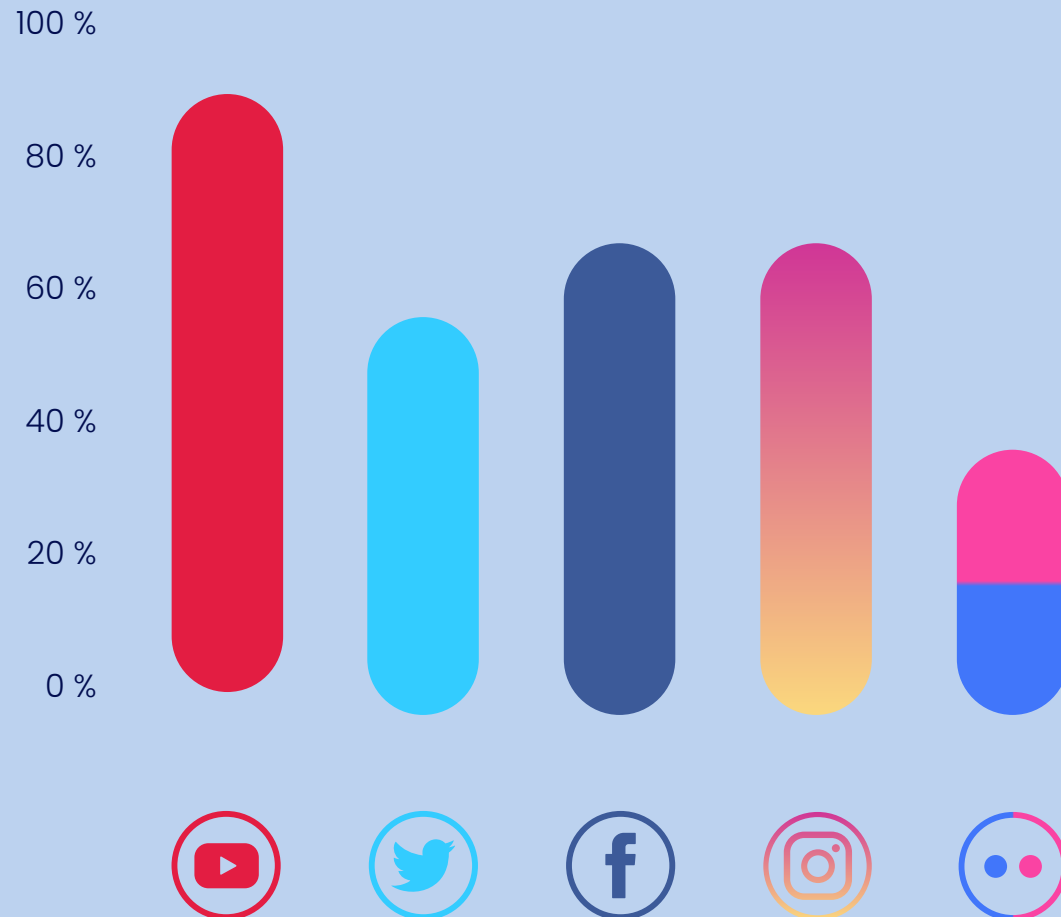
RISARALDA
Sentimiento de Todos

SECRETARÍA DE
DESARROLLO ECONÓMICO
Y COMPETITIVIDAD

13. Ventajas de las herramientas e-commerce

- Automatizan procesos y ahorran tiempo
- Facilitan el lanzamiento de una estrategia omnicanal
- Agilizan la creación y lanzamiento de productos nuevos y catálogos
- Integran más fácilmente todos los procesos independientes de ecommerce





“No puedes esperar a que los clientes acudan a ti. Tienes que averiguar dónde están, ir allí y arrastrarlos de regreso a tu tienda”.



RISARALDA

Sentimiento de Todos

SECRETARÍA DE
DESARROLLO ECONÓMICO
Y COMPETITIVIDAD

Social Network

Email

SEO

Gracias

DIGIT



RISARALDA
Sentimiento de Todos

SECRETARÍA DE
DESARROLLO ECONÓMICO
Y COMPETITIVIDAD